

Understanding digital culture

FITXA:

VINCENT MILLER
 Thousand Oaks: Sage, 2011

RESSENYA:

En aquesta obra l'autor es proposa investigar com la cultura digital ha canviat la societat contemporània. A través de l'estudi de les bases socioeconòmiques de la societat de la informació i a partir de l'anàlisi de la producció, l'ús i el consum de mitjans digitals, Miller ofereix una aproximació a les noves formes culturals propiciades per aquest nou context comunicatiu. L'autor també tracta detingudament aspectes que la vida digital posa en qüestió o transforma com la privacitat, l'acció política o el paper de la tecnologia en la vida quotidiana.



Medi@tic: Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans



FITXA:

DAVID FERNÁNDEZ-QUIJADA (ed.)
 Barcelona: UOC, 2011

RESSENYA:

Com incideixen les tecnologies de la informació i la comunicació en l'evolució, el funcionament i l'organització dels mitjans de comunicació? En aquest llibre David Fernández-Quijada presenta articles de diversos autors que tracten aquesta qüestió en relació amb casos pràctics com la televisió híbrida, la televisió interactiva, els SMS o el periodisme a Internet. En tots els casos, es tracta de perspectives que tenen en compte el context social, normatiu i econòmic en els quals les tecnologies operen.





The handbook of political economy of communications

FITXA:

JANET WASKO, GRAHAM MURDOCK I HELENA SOUSA (ed.)
Malden; Oxford; Chichester: Wiley-Blackwell, 2011

RESSENYA:

Dividit en cinc parts (llegats i debats, modalitats de poder, condicions de creativitat, dinàmiques de consum i temes emergents), aquest llibre ofereix vint-i-sis articles que configuren un estat de la qüestió de la recerca sobre l'economia política dels mitjans al món, combinant aportacions teòriques i empíriques. El llibre compta amb la col·laboració de Giuseppe Richeri, membre del comitè científic de COMUNICACIÓ. REVISTA DE RECERCA I D'ANÀLISI.



Small among giants: Television broadcasting in smaller countries

FITXA:

GREGORY FERRELL LOWE I CHRISTIAN S. NISSEN (ed.)
Göteborg: Nordicom, 2011

RESSENYA:

Aquest llibre posa en qüestió la idea que els models televisius que històricament s'han definit i s'han tingut en compte per a l'establiment de polítiques mediàtiques, basats en la situació dels grans mercats televisius europeus, siguin vàlids també per als països petits. Així, a través de la recerca empírica, els autors demostren que la mida dels mercats és una variable clau a l'hora de definir les polítiques i les estratègies empresarials que cal emprendre.





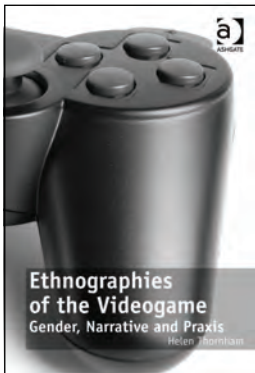
El futur de la comunicació: Xarxes, mitjans i poder

FITXA:

JOSEP MARIA CARBONELL
Barcelona: UOC, 2011

RESSENYA:

L'expresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya desgrana en aquest llibre el resultat de dècades de recerca i de dedicació professional a les qüestions relatives a la regulació de la comunicació. En concret, Carbonell examina l'evolució de les xarxes de comunicació multimèdia i proposa un decàleg amb els elements que haurien de tenir en compte les regulacions futures, sempre amb l'objectiu de preservar l'interès públic.



Ethnographies of the videogame: Gender, narrative and praxis

FITXA:

HELEN THORNHAM
Farnham: Ashgate, 2011

RESSENYA:

A partir de la realització d'una recerca basada en l'aplicació del mètode etnogràfic, l'autora desenvolupa una reflexió sobre el paper que tenen les noves tecnologies de comunicació, i en especial els videojocs, en la quotidianitat de les persones i de les llars. En el llibre es tracten qüestions com les relacions de poder, la mediació, la identitat de gènere o la interpretació de textos i la seva emergència a través del consum de videojocs.





El reportaje periodístico: Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo

FITXA:

BEGOÑA ECHEVARRÍA
Sevilla: Comunicación Social, 2011

RESSENYA:

Begoña Echevarría desgrana en aquest llibre la tècnica de l'escriptura de reportatges periodístics, sense descuidar aspectes teòrics relatius a la definició del gènere i la classificació tipològica. L'autora divideix el procés d'elaboració d'un reportatge en cinc etapes que s'expliquen amb detall i, finalment, fa una proposta d'anàlisi aplicada de reportatges basant-se en qüestions com l'enfocament, l'estructura, les transicions, les fonts o el llenguatge utilitzats.



El solc de l'escriptura: El discurs mediàtic de Martí Domínguez i Barberà

FITXA:

NEL·LO PELLISSER
València: Publicacions de la Universitat de València, 2011

RESSENYA:

Aquest llibre ofereix una anàlisi de la trajectòria periodística del valencià Martí Domínguez a través de l'estudi del miler d'articles que va publicar al llarg de la seva vida en diaris com *Las Provincias*, *Levante*, *Diario de Valencia*, *La Vanguardia* o *ABC*. El llibre completa la trilogia sobre Martí Domínguez iniciada per Pellisser amb l'obra *Testimoni d'un temps*.





Explorations in new cinema history

FITXA:

RICHARD MALTBY, DANIEL BILTEREYST I PHILIPPE MEERS (ed.)
Malden; Oxford; Chichester: Wiley-Blackwell, 2011

RESSENYA:

Aquest llibre recopila diverses investigacions empíriques sobre la història social i cultural del cinema, prioritant les aproximacions relatives a les audiències, l'experiència cinematogràfica i les que entenen el cinema com un lloc d'intercanvi social i cultural, per sobre de les que n'estudien la producció i el text. Els diferents capítols s'estructuren en quatre parts: mapa d'experiències cinematogràfiques; distribució, programació i audiències; locals i els seus públics, i cinema, modernitat i allò local.



Screening nostalgia: Populuxe props and Technicolor aesthetics in contemporary American film

FITXA:

CHRISTINE SPRENGLER
Nova York: Berghahn, 2011

RESSENYA:

El llibre ofereix una reflexió sobre les maneres amb què la nostàlgia ha estat tractada al llarg de la història de la cultura visual i material nord-americana i com això s'ha vist plasmat en el cinema. A través de l'estudi de l'*atrezzo*, el vestuari i el color en els films *Sin City*, *Far from heaven*, *The aviator* i *The good German* l'autora realitza una anàlisi que ajuda a entendre el paper clau que té la nostàlgia en la vida contemporània.





Publicidad, innovación y conocimiento

FITXA:

LUIS RODRIGO (coord.)
Sevilla: Comunicación Social, 2011

RESSENYA:

El llibre té com a objectiu estudiar diversos aspectes de la publicitat, entesa com una via indirecta d'accés al coneixement de les formes de consum i la seva evolució en un context de crisi econòmica. Amb capítols dedicats a qüestions tan diverses com el pes de la creativitat i l'aprenentatge en el disseny d'una campanya, la cultura del luxe, les marques blanques o el paper dels mitjans de comunicació en la transmissió de valors, els autors esbossen una aproximació polièdrica al paper de la publicitat en la societat.



Comunicació i estratègia: L'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació

FITXA:

JORDI MORATÓ
Barcelona: UOC, 2011

RESSENYA:

L'autor desgrana diversos aspectes sobre la comunicació corporativa, qüestió que considera un eix central en la gestió de les empreses. Posant èmfasi tant en les aproximacions de les relacions públiques com en les del màrqueting i combinant aportacions teòriques i pràctiques, el llibre es pot entendre com un manual per millorar la comunicació d'elements intangibles en un context on els productes per si sols ja no permeten diferenciar les organitzacions les unes de les altres.

